

Designação do projeto | Source2Safe - Inovação Produtiva ao Serviço da Moda e da Saúde

Pública

Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-070818

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | SOURCETEXTILE - LDA

Data de aprovação | 28-01-2021

Data de início | 23-06-2020

Data de conclusão | 22-06-2022

Custo total elegível | Elegível Total – 712.923,72€; Elegível Inovação – 552.515,88€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 160.407,84€ (Não Reembolsável) e 160.407,84€ (Reembolsável)

Apoio financeiro público nacional/regional | N.A

O Investimento proposto neste projeto será direcionado para áreas e domínios adequados aos objetivos do AAC 07/SI/2020, e insere-se nas tipologias de investimentos: Aumento da Capacidade de Estabelecimento Existente e na Diversificação da Produção

Atualmente a empresa está condicionada no seu crescimento, quer em estrutura quer em volume de negócios, pelo que tem a necessidade de reforçar e ampliar a capacidade instalada em termos de equipamentos e tecnologias de produção.

O Aumento da Capacidade vai permitir a inovação do Produto, do Processo e Organizacional, em equipamentos que vão reforçar a capacidade produtiva de bens transacionáveis e internacionalizáveis. Prevê-se um aumento da capacidade na ordem dos 60% do Valor Bruto da Produção.

No contexto da estratégia de diversificação, a empresa vai lançar uma nova linha de produtos (Source2Safe), para cuja produção vai utilizar uma parte da capacidade instalada existente (6,28%) e novas capacidades produtivas que este projeto visa implementar.

A Sourcetextile identificou assim os seguintes objetivos estratégicos:

1. Criação de Marca própria “Source2Safe”, para abordar o mercado do vestuário de trabalho e proteção individual, com a incorporação de design e funcionalidade

2. Incrementar a Quota de mercado e entrar em Novos mercados, nomeadamente nos EUA
3. Inovar no Marketing, através da aposta nos canais digitais (novo website e loja online) e em novas formas de comunicação (técnicas inbound e outbound)
4. Inovar na Organização, através da certificação do sistema integrado de qualidade, ambiente e segurança, enquanto instrumento para fomentar o reconhecimento nos mercados internacionais
5. Qualificar os Recursos Humanos, apostando na formação contínua e na contratação de quadros
6. Ascender na Cadeia de Valor, através da inovação de produto e processo e na valorização da marca
7. Aumentar a eficiência operacional, através da introdução de tecnologia e da inteligência dos dados