

A Sourcetextile reconhecendo a **Qualidade**, o **Ambiente** e a **Segurança** e Saúde do Trabalho como fatores estratégicos do desenvolvimento da sua organização, define a sua Política e implementa a sua estratégia baseada nos seguintes princípios:

- Assegurar o cumprimento da legislação, regulamentação e requisitos em vigor aplicáveis às suas atividades e outros que a organização subscreva.
- Promover a melhoria contínua do Sistema Integrado de Qualidade, Ambiente e Segurança, estabelecendo e revendo objetivos e metas que permitam avaliar a sua eficácia, disponibilizando para o efeito, os recursos necessários.
- Garantir a qualidade dos serviços prestados, recorrendo a profissionais qualificados de modo a assegurar a satisfação dos clientes, para que a empresa possa ser reconhecida internacionalmente como uma empresa de referência no setor do vestuário da moda.
- Proporcionar condições de trabalho seguras e saudáveis, eliminar perigos e mitigar riscos para a prevenção de lesões e afeções de saúde, de forma a prevenir a ocorrência de acidentes e doenças profissionais.
- Contribuir para a minimização dos impactos ambientais decorrentes da sua atividade, promovendo a utilização racional dos recursos naturais e eficiência energética, bem como a prevenção da poluição, de forma a garantir a proteção do ambiente.
- Promover o desenvolvimento profissional dos colaboradores, garantindo a adequação das suas competências às funções que desempenham.
- Garantir a consulta e participação dos trabalhadores, através da informação e promoção da consciencialização dos colaboradores no domínio da higiene e segurança no trabalho.
- Estimular o desempenho dos seus fornecedores e procurar relações estáveis e de confiança mútua a longo prazo no cumprimento dos princípios e compromissos anteriormente referidos.

Consciente dos desafios que a espera, a gerência da Sourcetextile, compromete-se a fazer cumprir a Política Integrada de Qualidade, Ambiente e Segurança, disponibilizando os meios necessários para o efeito.

13 Outubro de 2021

A Gerência,

