

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto N.º 71437

Designação do projeto: Source4Biz - Internacionalização para Conquistar Mercados

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: Internacionalização das PME

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: SOURCETEXTILE – LDA.

Data de aprovação: 15-12-2020

Data de início: 09-07-2020

Data de conclusão: 30-06-2023

Custo total elegível: 217.848,44 €

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 98.031,80 €

Apoio financeiro público nacional/regional: N.A

Síntese do Projeto, Objetivos, Atividades e Resultados esperados/atingidos

A Sourcetextile desenvolveu um Plano de investimento em fatores dinâmicos de competitividade, enquadrando-o em todas as tipologias do sistema, com o intuito, não só de reforçar os seus argumentos competitivos, mas também os seus fatores de diferenciação no palco internacionalização e posicionamento da sua presença nos mercados Internacionais:

- Aposta em novos mercados com um plano estruturado de visitas a feiras internacionais e visitas de potenciais clientes, fundamentais tais ao contacto com a procura externa.
- A execução de suportes promocionais, plano de internacionalização e branding para a divulgação e promoção nos mercados.
- Presença na web, através de ações de economia digital. Propõe-se desenvolvi/to de ferra/ta de Marketing Digital, mais inovadora, produtos e a promoção da empresa em diretório internacional.
- A contratação de recursos qualificados, design e marketing, novos métodos e condições internas para uma transformação digital.

- As certificações específicas e de reconhecimento internacional para a organização e produtos.

Neste alinhamento identificou os seguintes objetivos estratégicos para este ciclo de investimento:

- ✓ Criação de Marca própria Source2Safe, para abordar o mercado do vestuário de trabalho e proteção individual, com a incorporação de design e funcionalidade
- ✓ Incrementar Quota e entrar em Novos mercados, nomeadamente nos EUA e Itália
- ✓ Inovar no Marketing, apostando nos canais digitais (novo website e loja online) e em novas formas de comunicação (técnicas inbound e outbound)
- ✓ Inovar na Organização, através da certificação do sistema integrado de qualidade, ambiente e segurança, para garantir reconhecimento nos mercados internacionais
- ✓ Iniciar a transformação digital dos seus processos de negócio
- ✓ Qualificar os Recursos Humanos, apostando na formação contínua e na contratação de quadros
- ✓ Ascender na Cadeia de Valor, através da inovação de produto, de processo e na valorização da marca
- ✓ Aumentar a eficiência operacional, através da introdução de tecnologia e da inteligência dos dados

Fotos, Videos Source alusivos ao projeto